

แผนการสอน (Course Syllabus)

0909305 (วิชาแกน 3 หน่วยกิต)

เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)

คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ภาคการศึกษา:	ภาคเรียนที่ 2/2553
กลุ่มเรียน-วันเวลา:	กจ15จศ82 เรียนอังคาร เวลา 13.00-17.00 น. ห้อง 1103
ผู้สอน:	อ.ดร. นิติพงษ์ ส่องศรีโรจน์
E-mail:	econ555@gmail.com, http://www.nitiphong.com
โทรศัพท์:	084-3105050

คำอธิบายรายวิชา

วัตถุประสงค์ของธุรกิจ ลักษณะของการตัดสินใจทางการจัดการภายใต้สภาพที่ไม่แน่นอน แนวความคิดเกี่ยวกับกำไร การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน การพยากรณ์ การวิเคราะห์ต้นทุน และการควบคุม การแข่งขัน การวางแผน การผลิตและนโยบายผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ทฤษฎี นโยบาย และการปฏิบัติการตัดสินใจในการลงทุน นโยบายของรัฐและการตัดสินใจทางธุรกิจ

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และสามารถประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

การวัดผลการเรียน

• การนำเสนอและวิเคราะห์ข่าวปัจจุบันเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ	10 %
• การเข้าห้องเรียนและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	20 %
• รายงานกลุ่ม กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์กับธุรกิจ	20 %
• สอบกลางภาค	30 %
• สอบปลายภาค	20 %
รวม	100 %

การประเมินผลการเรียน โดยวิธีอิงกลุ่ม

ข้อตกลงสำหรับการเรียน

1. นิสิตรวมกลุ่มกันในห้องให้ได้ 10 กลุ่ม เพื่อนำเสนอข่าวและวิเคราะห์ข่าวปัจจุบันเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ โดยสื่อนำเสนอปากเปล่าด้วยตัวแทนกลุ่มๆ ละ 2 หัวข้อข่าว นำเสนอสัปดาห์ละ 2 หัวข้อข่าว (หรือ 2 กลุ่ม) ใช้เวลาประมาณกลุ่มละ 10 นาที โดยนำเสนอและวิเคราะห์ 5 นาที และวิจารณ์ข่าวโดยกลุ่มอื่นและตอบคำถามจากอาจารย์ 5 นาที
2. รายงานกลุ่ม กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์กับธุรกิจ ประกอบด้วย ปก คำนำ สารบัญ เนื้อหา เอกสารอ้างอิง ภาคผนวก (ถ้ามี) รวมจำนวนหน้าทั้งหมดประมาณ 20 หน้า โดยจัดพิมพ์ด้วย MS-Word แบบอักษร Angsana New ขนาด 16 รายงานสมบูรณ์และไฟล์รายงานบันทึกลงซีดี ส่งในวันนำเสนอรายงาน **การนำเสนอรายงาน เริ่มสัปดาห์ที่ 11-12 ใช้เวลากลุ่มละ 20-30 นาที**

หนังสือค้นคว้า

ภาษาไทย

จรินทร์ เทศวานิช, 2550. **เศรษฐศาสตร์การจัดการ**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

รัตนา สายคณิต, 2546. **เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สรยุทธ มินะพันธ์, 2546. **เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์กรธุรกิจ**. กรุงเทพฯ : สแตรทโทโนมิกส์.

รุ่งโรจน์ เบญจมสุทิน, 2543. **เศรษฐศาสตร์การจัดการ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นราทิพย์ ชูติวงศ์. 2544. **เศรษฐศาสตร์การจัดการ**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

Salvatore, D. 2006. **Managerial economics in a global economy**. 6th ed. Mason, Ohio : Themson South-Western.

Mansfield, E. 2007. **Managerial economics: theory, applications, and cases**. New York : Pearson.

Wilkinson, N. 2005. **Managerial economics: a problem-solving approach**. Cambridge: Cambridge University Press.

Petersen, H.C. and Lewis, W. 1994. **Managerial Economics**. 3rd ed. New York: Macmillan Publishing Company.

Truett, L. J. and Truett, D.B .2001. **Managerial Economics: Analysis, Problems, Cases**. 7th ed. South-Western College Publishing: Cincinnati OH.

Hirschey, M. and Pappas, J. L. 1996. **Fundamental of Managerial Economics**. The Dryden Press.

หัวข้อการสอน
ภาคต้น

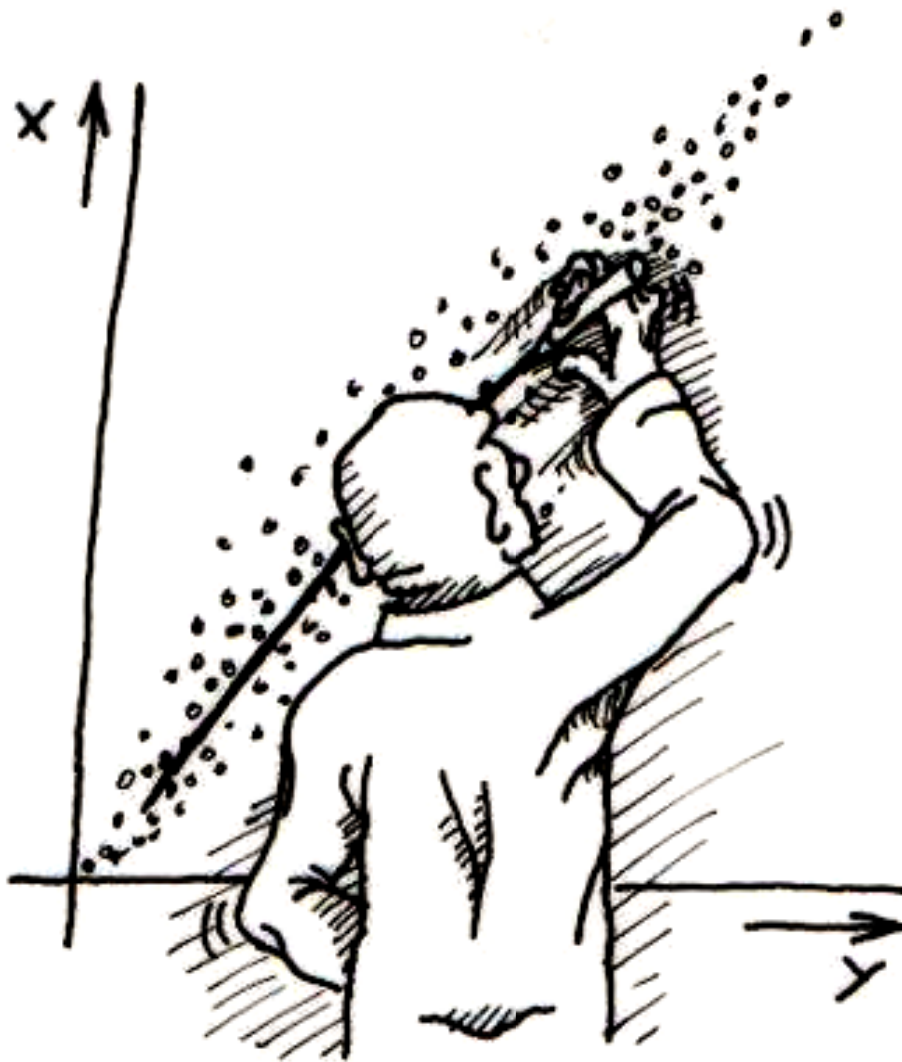
ครั้งที่	เนื้อหา	กิจกรรม
1	บทที่ 1 บทนำ	- ชี้แจงแผนการเรียน/ข้อตกลงในการเรียน - การบรรยาย - กิจกรรมกลุ่มเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การอภิปรายและซักถามในห้องเรียน - แบบฝึกหัด/การบ้าน
2	บทที่ 2 การวิเคราะห์อุปสงค์	- การบรรยาย - กิจกรรมกลุ่มเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การอภิปรายและซักถามในห้องเรียน - แบบฝึกหัด/การบ้าน
3-4	บทที่ 3 การวิเคราะห์การผลิต	- การบรรยาย - กิจกรรมกลุ่มเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การอภิปรายและซักถามในห้องเรียน - แบบฝึกหัด/การบ้าน
5-6	บทที่ 4 การวิเคราะห์ต้นทุน สรุปและทบทวนเนื้อหาสอบกลางภาค	- การบรรยาย - กิจกรรมกลุ่มเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การอภิปรายและซักถามในห้องเรียน - แบบฝึกหัด/การบ้าน
สอบกลางภาค		

ภาคปลาย

ครั้งที่	เนื้อหา	กิจกรรม
7	บทที่ 5 ตลาดแข่งขันสมบูรณ์	- การบรรยาย - กิจกรรมกลุ่มเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การอภิปรายและซักถามในห้องเรียน - แบบฝึกหัด/การบ้าน
8	บทที่ 6 ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์	- การบรรยาย - กิจกรรมกลุ่มเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การอภิปรายและซักถามในห้องเรียน - การบ้าน/การบ้าน
9	บทที่ 7 การกำหนดราคาในทางปฏิบัติ	- การบรรยาย - กิจกรรมกลุ่มเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การอภิปรายและซักถามในห้องเรียน - การบ้าน/การบ้าน
10	บทที่ 8 การวิเคราะห์การลงทุน	- การบรรยาย - กิจกรรมกลุ่มเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - การอภิปรายและซักถามในห้องเรียน - การบ้าน/การบ้าน
11	- ประเด็นการนำเสนอรายงาน	นำเสนอรายงาน
12	- ประเด็นการนำเสนอรายงาน - สรุปและทบทวนเนื้อหาปลายภาค	- นำเสนอรายงาน - การบรรยาย - การอภิปรายและซักถามในห้องเรียน
สอบปลายภาค		

หมายเหตุ: เนื้อหาและกิจกรรมในการเรียนแต่ละสัปดาห์สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

การใช้ MS Excel ในการวิเคราะห์ความถดถอยและสถิติเชิงพรรณนา
วิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

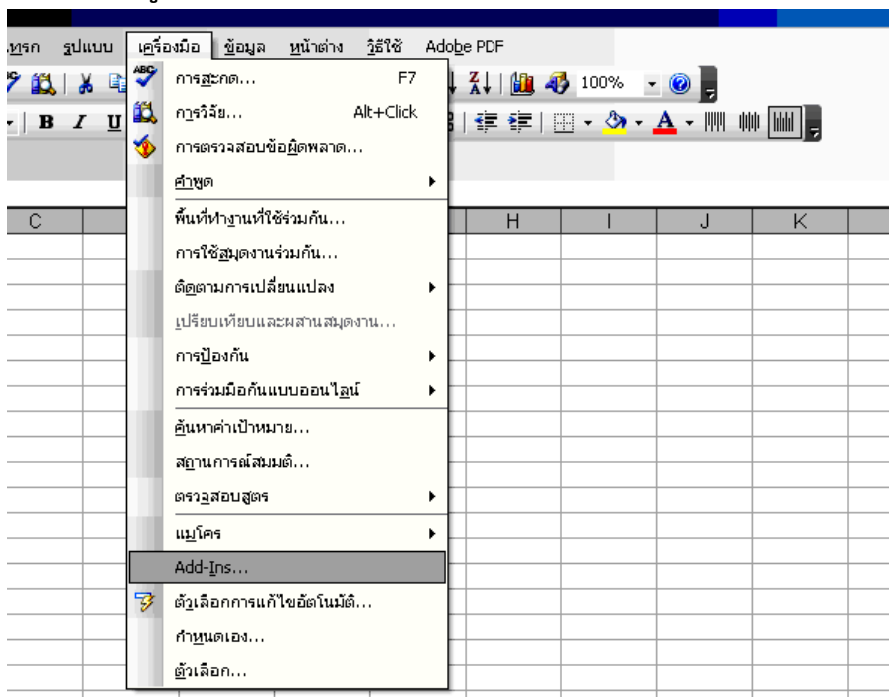


อ.ดร. นิติพงษ์ ส่งศรีโรจน์
คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
พฤษภาคม 2552

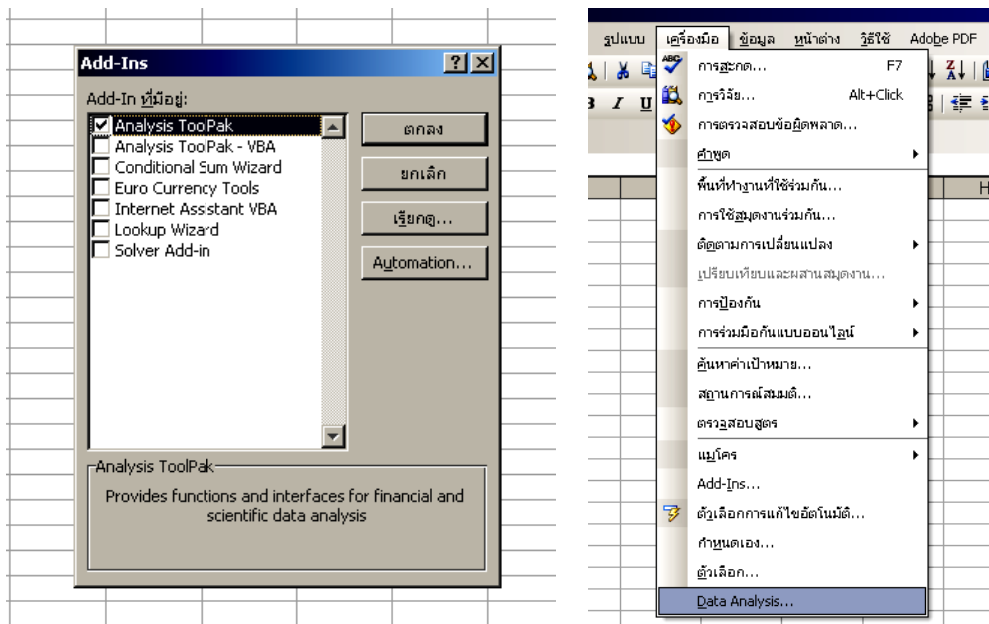
ให้นิสิตเปิด MS Office Excel และคีย์ข้อมูล ตามภาพด้านล่าง

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	ชื่อ	Q	I	AGE	GENDER	TYPE			
2	1	8	1000	22	0	0			
3	2	20	500	16	0	1			
4	3	28	6,800	25	0	1			
5	4	2	800	21	0	1			
6	5	4	800	21	0	0			
7	6	4	9,800	31	1	1			
8	7	12	1000	19	1	0			
9	8	8	6,500	27	0	1			
10	9	4	1200	22	0	1			
11	10	12	12,000	30	1	1			
12	11	20	800	21	0	1			
13	12	8	5,500	21	0	1			
14	13	20	500	16	1	0			
15	14	8	2,000	24	1	0			
16	15	48	15,000	25	0	1			
17	16	40	1,000	22	0	1			
18	17	12	6,500	20	1	0			
19	18	20	500	18	0	1			

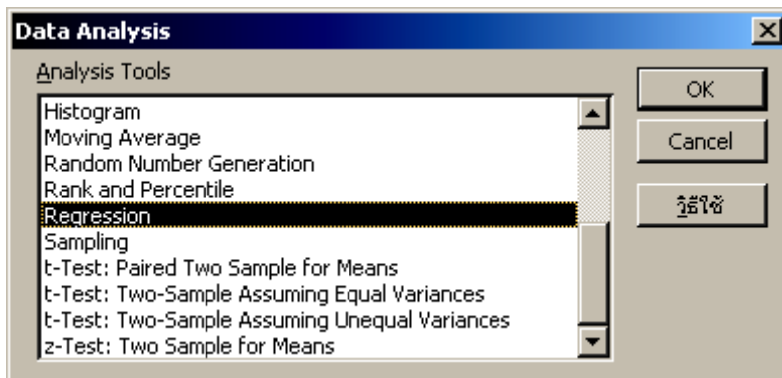
และเลือกเมนูตามภาพด้านล่าง



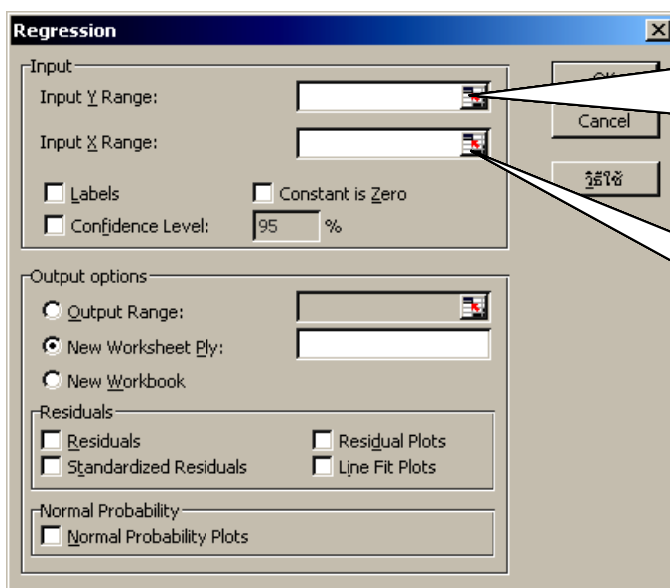
เลือกตามภาพด้านล่างซ้ายมือ และเมื่อเลือกเมนูเครื่องมือจะปรากฏ Data Analysis



เมื่อเลือกคำสั่ง Data Analysis จะปรากฏกล่องด้านล่างนี้ ให้เลือก Regression และกดปุ่ม OK



จะปรากฏกล่องข้อความดังนี้



ตัวอย่าง กรณีเลือกตัวแปรตาม Q

Microsoft Excel - Book2

เพิ่ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิเคราะห์

Arial 10 B I U

	A	B	C	D	E	F
1	Q	I	AGE	GENDER	TYPE	
2	8	1000	22	0	0	
3	20	500	16	0	1	
4	28	6,800				
5	2	800				
6	4	800	21	0	0	
7	4	9,800	31	1	1	
8	12	1000	19	1	0	
9	8	6,500	27	0	1	
10	4	1200	22	0	1	
11	12	12,000	30	1	1	
12	20	800	21	0	1	
13	8	5,500	21	0	1	
14	20	500	16	1	0	
15	8	2,000	24	1	0	
16	48	15,000	25	0	1	
17	40	1,000	22	0	1	
18	12	6,500	20	1	0	
19	20	500	18	0	1	
20	2	2,000	26	0	1	
21	16	6,000	23	1	1	
22						

ตัวอย่าง กรณีเลือกตัวแปรอิสระ I AGE GENDER TYPE

เพิ่ม แก้ไข มุมมอง แทรก รูปแบบ เครื่องมือ ข้อมูล หน้าต่าง วิเคราะห์ Adobe PDF

Arial 10 B I U

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Q	I	AGE	GENDER	TYPE			
2	8	1000	22	0	0			
3	20	500	16	0	1			
4	28	6,800						
5	2	800						
6	4	800	21	0	0			
7	4	9,800	31	1	1			
8	12	1000	19	1	0			
9	8	6,500	27	0	1			
10	4	1200	22	0	1			
11	12	12,000	30	1	1			
12	20	800	21	0	1			
13	8	5,500	21	0	1			
14	20	500	16	1	0			
15	8	2,000	24	1	0			
16	48	15,000	25	0	1			
17	40	1,000	22	0	1			
18	12	6,500	20	1	0			
19	20	500	18	0	1			
20	2	2,000	26	0	1			
21	16	6,000	23	1	1			
22								

ภายหลังการสร้างขอบเขตข้อมูลของตัวแปรตาม และตัวแปรอิสระ จะปรากฏตามภาพด้านล่าง และให้คลิกเลือกตามภาพด้านล่างที่ Label จากนั้นกด OK

Regression

Input

Input Y Range:

Input X Range:

☒ Labels ☐ Constant is Zero

☐ Confidence Level: %

Output options

☐ Output Range:

☒ New Worksheet Ply:

☐ New Workbook

Residuals

☐ Residuals ☐ Residual Plots

☐ Standardized Residuals ☐ Line Fit Plots

Normal Probability

☐ Normal Probability Plots

จะปรากฏผลการวิเคราะห์ดังภาพด้านล่าง ให้จัดความกว้างของตารางให้ดูสวยงาม และจัดรูปแบบ
ทศนิยม 4 ตำแหน่ง พร้อมทำตัวค้นหลักพัน จากนั้นนำสมประสิทธิ์ไปใช้ในการสร้างสมการ

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	SUMMARY OUTPUT								
2									
3	Regression Statistics								
4	Multiple R	0.6289							
5	R Square	0.3955							
6	Adjusted R Square	0.2343							
7	Standard Error	10.8238							
8	Observations	20.0000							
9									
10	ANOVA								
11		df	SS	MS	F	Significance F			
12	Regression	4.0000	1149.8920	287.4730	2.4538	0.0909			
13	Residual	15.0000	1757.3080	117.1539					
14	Total	19.0000	2907.2000						
15									
16		Coefficients	Standard Error	t Stat	P-value	Lower 95%	Upper 95%	Lower 95.0%	Upper 95.0%
17	Intercept	52.6834	15.3400	3.0383	0.0083	15.7240	89.6428	15.7240	89.6428
18	I	0.0023	0.0008	2.7038	0.0163	0.0005	0.0040	0.0005	0.0040
19	AGE	-2.1183	0.8725	-2.4278	0.0282	-3.9780	-0.2587	-3.9780	-0.2587
20	GENDER	-5.0581	6.3268	-0.7995	0.4281	-18.5434	8.4271	-18.5434	8.4271
21	TYPE	3.6010	6.8843	0.5231	0.6086	-11.0724	18.2745	-11.0724	18.2745
22									
23									
24									

ดังนั้นสมการที่ได้ คือ

$$Q = 52.6834 + 0.0023I - 2.1183AGE - 5.0581GENDER + 3.6010TYPE$$

ส่วนที่ 2 ข้อมูลสถิติพรรณนา

เข้าเมนู Data Analysis แล้วเลือกคำสั่งตามภาพด้านล่าง แล้วกด OK

Descriptive Statistics

Input:

Input Range:

Grouped By: ☒ Columns ☐ Rows

☒ Labels in First Row

Output options:

☐ Output Range:

☒ New Worksheet Ply:

☐ New Workbook

☒ Summary statistics

☐ Confidence Level for Mean: %

☐ Kth Largest:

☐ Kth Smallest:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
	Q		/		AGE		GENDER		TYPE	
Mean	14.8000	Mean		4,010.0000	Mean	22.5000	Mean	0.3500	Mean	0.7000
Standard Error	2.7660	Standard Error		967.2778	Standard Error	0.9018	Standard Error	0.1094	Standard Error	0.1051
Median	12.0000	Median		1,600.0000	Median	22.0000	Median	0.0000	Median	1.0000
Mode	8.0000	Mode		1,000.0000	Mode	21.0000	Mode	0.0000	Mode	1.0000
Standard Deviation	12.3697	Standard Deviation		4,325.7978	Standard Deviation	4.0328	Standard Deviation	0.4894	Standard Deviation	0.4702
Sample Variance	153.0105	Sample Variance		18,712.526.3158	Sample Variance	16.2632	Sample Variance	0.2395	Sample Variance	0.2211
Kurtosis	1.8751	Kurtosis		0.8057	Kurtosis	0.0708	Kurtosis	-1.7195	Kurtosis	-1.2418
Skewness	1.4264	Skewness		1.2615	Skewness	0.4387	Skewness	0.6812	Skewness	-0.9453
Range	46.0000	Range		14,500.0000	Range	15.0000	Range	1.0000	Range	1.0000
Minimum	2.0000	Minimum		500.0000	Minimum	16.0000	Minimum	0.0000	Minimum	0.0000
Maximum	48.0000	Maximum		15,000.0000	Maximum	31.0000	Maximum	1.0000	Maximum	1.0000
Sum	296.0000	Sum		80,200.0000	Sum	450.0000	Sum	7.0000	Sum	14.0000
Count	20.0000	Count		20.0000	Count	20.0000	Count	20.0000	Count	20.0000

การกำหนดสัดส่วนงาน วิชา เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (อ.ดร.นิติพงษ์ ส่งศรีโรจน์) 2/2553

1. ให้บันทึกส่งไฟล์รายชื่อสมาชิกในกลุ่มในรูปแบบไฟล์ Excel ดังตัวอย่างด้านล่างนี้
2. เมื่อพิมพ์ตามแบบด้านล่างแล้ว ให้ Save ไฟล์ โดยตั้งชื่อไฟล์ตามชื่อกลุ่มรายงาน และกลุ่มที่เรียน ตัวอย่างเช่น กลุ่ม1.xls
3. ให้ส่งไฟล์ในข้อ 2. มาที่ **becon.msu@gmail.com**

ระวัง! ห้ามพิมพ์รหัสประจำตัวนิสิตผิดพลาด เพราะคะแนนจะกลายเป็นศูนย์ทันที ดังนั้น นิสิตในกลุ่มต้องตรวจสอบความถูกต้องก่อนส่งไฟล์

[illegible]

หัวข้อการประเมิน		5	4	3	2	1
	เนื้อหา สาระ					
1	ผู้นำเสนอแสดงความรู้ในเนื้อหา สาระที่นำเสนอ	5	4	3	2	1
2	ข้อมูลที่น่าสนใจมีความถูกต้อง และข้อมูลเป็นปัจจุบัน	5	4	3	2	1
3	ผู้นำเสนอตอบคำถามได้อย่างถูกต้อง	5	4	3	2	1
4	ใช้เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ที่เหมาะสมการนำเสนอ	5	4	3	2	1
5	สาระเนื้อหา มีการจัดลำดับ รูปแบบง่ายต่อการเข้าใจ	5	4	3	2	1
	การจัดระบบการนำเสนอ					
6	มีการประเมินผู้ฟังก่อนการนำเสนอ	5	4	3	2	1
7	กล่าวถึงความมุ่งหมายของเรื่องที่นำเสนอ	5	4	3	2	1
8	จัดระบบในการนำเสนอที่เป็นเหตุเป็นผล ผู้ฟังสามารถติดตามได้ง่าย	5	4	3	2	1
9	นำเสนอโดยใช้เวลาที่เหมาะสม	5	4	3	2	1
10	นำเสนอเป็นทีม มีความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่น น่าประทับใจ	5	4	3	2	1
11	สไลด์ที่น่าสนใจเห็นชัดเจน ตระเตรียมมาอย่างดีและเหมาะสม	5	4	3	2	1
12	มีการสรุปในสิ่งที่นำเสนอได้เป็นอย่างดี	5	4	3	2	1
	การนำเสนอ					
13	นำเสนอชัดเจน และง่ายต่อการเข้าใจ ด้วยเสียง การพูดที่เข้าใจง่าย ไม่ติดๆขัดๆ	5	4	3	2	1
14	นำเสนอโดยไม่วกแวก น่ารำคาญ	5	4	3	2	1
15	นำเสนอด้วยความกระตือรือร้น มุ่งมั่นและน่าสนใจ	5	4	3	2	1
16	พูดด้วยความเร็วที่เหมาะสม	5	4	3	2	1
17	สปรายตาผู้ฟัง อ่านเอกสารจำนวนน้อย และไม่อ่านจากสไลด์	5	4	3	2	1
	การสื่อสารกับผู้ฟัง					
18	การประเมินผู้ฟังตามช่วงเวลาที่เหมาะสม	5	4	3	2	1
19	กระตุ้นผู้ฟังให้มีส่วนร่วม	5	4	3	2	1
20	การรับฟังและตอบคำถามได้อย่างมีประสิทธิภาพ	5	4	3	2	1